

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГП «Ала-Тоо Резорт»
при Управлении делами
Президента КР
от «___» _____ 2025 года № _____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении открытого конкурса на разработку логотипа проекта
государственного значения
«Всесезонный горный кластер «Ала-Тоо Резорт»

I. Общие положения

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Кыргызской Республики (глава 48 «Публичный конкурс»), Законом КР «Об авторском праве и смежных правах», Законом КР «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

2. Конкурс проводится с целью создания оригинального и современного логотипа, отражающего идею, ценности и национальную идентичность проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер Ала-Тоо Резорт».

3. Организатором Конкурса является Государственное предприятие «Ала-Тоо Резорт» при Управлении делами Президента Кыргызской Республики (далее – Организатор).

4. Конкурс является публичным и открытым и проводится на территории Кыргызской Республики. В нём могут участвовать физические и юридические лица, независимо от формы собственности и гражданства.

5. Рабочие языки конкурса – кыргызский и русский.

II. Цели и задачи конкурса

6. Целями и задачами конкурса являются:

- создание узнаваемого бренда проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер Ала-Тоо Резорт»;
- продвижение имиджа Кыргызстана как современного туристического направления;
- поддержка отечественных дизайнеров, художников и творческих коллективов.

Развитие креативной индустрии и формирование национального визуального стиля;

- создание культурного символа, объединяющего природные, исторические и туристические ценности страны.

III. Организация конкурса

7. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – объявление и приём заявок (с «3» по «17» _ноября 2025 года);

II этап – рассмотрение и оценка работ конкурсной комиссией;

III этап – подведение итогов и определение победителя.

8. Для проведения конкурса создаётся Конкурсная комиссия, утверждаемая приказом Организатора.

9. Комиссия принимает решения простым большинством голосов, оформляя протокол заседания.

10. Организационно-техническое сопровождение конкурса обеспечивает Организатор.

11. Изменение условий или отмена конкурса допускаются только в течение первой половины срока приёма заявок и подлежат опубликованию тем же способом, каким было объявлено о конкурсе.

12. В случае отмены конкурса или изменения его условий Организатор возмещает документально подтверждённые расходы участников, понесённые до момента уведомления об изменении или отмене.

IV. Требования к конкурсным работам

13. Логотип должен быть:

- оригинальным и ранее нигде не использованным;
- визуально выразительным, лаконичным и универсальным;
- соответствующим идеологии и концепции проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер Ала-Тоо Резорт»;
- пригодным для использования в различных форматах (печать, интернет, реклама, документация, сувенирная продукция).

14. Формат представления:

- цифровой – векторный (AI, PDF, SVG) и растровый (JPEG, PNG, 300 dpi);
- цветное и монохромное исполнение;
- до трёх вариантов от одного участника.

15. Не допускается использование:

- государственных символов КР (герба, флага и др.);
- религиозной или политической символики;
- элементов, нарушающих нормы этики и законодательства КР.

V. Порядок участия

16. Для участия в конкурсе участники представляют:

- заявление по форме (Приложение № 1);
- краткую информацию об авторе (или коллективе);
- описание концепции логотипа (до 300 слов);
- визуальные материалы в электронном виде.

17. Материалы направляются на электронную почту Организатора либо предоставляются лично по адресу: г. Бишкек, ул. Логвиненко 55-А.

18. Участник подтверждает оригинальность представленной работы (Приложение № 2).

VI. Критерии оценки конкурсных работ

№	Критерий	Максимальный балл
1	Оригинальность и креативность идеи	40
2	Соответствие тематике проекта и культурному контексту	25
3	Эстетическое и художественное качество исполнения	20
4	Универсальность и применимость в разных форматах	15
Итого		100

VII. Подведение итогов и награждение

19. Решение о подведении итогов принимается Конкурсной комиссией и оформляется протоколом.

20. Победитель конкурса награждается денежной премией в размере _____ (_____) сом, в пределах утверждённой сметы.

21. Комиссия может установить дополнительные поощрительные премии.

22. Победитель заключает с Организатором договор о передаче исключительных имущественных прав на логотип (Приложение № 3).

23. Информация о результатах конкурса публикуется на официальных ресурсах Организатора и в СМИ.

VIII. Авторские и имущественные права

24. Победитель передаёт Организатору исключительные имущественные права на использование логотипа, включая воспроизведение, распространение, модификацию и адаптацию.

25. Организатор получает право использования логотипа без ограничения по сроку и территории.

26. Автор сохраняет личные неимущественные права (право авторства и защита репутации автора).

27. Использование логотипа третьими лицами без согласия Организатора запрещается.

28. Работы участников, не признанные победителями, не подлежат использованию Организатором и подлежат возврату (или удалению) после завершения конкурса, если иное не предусмотрено соглашением с автором.

IX. Финансирование

29. Финансирование конкурса осуществляется за счёт средств сметы Организатора и/или спонсорских взносов.

30. Выплата премий и иных расходов производится через бухгалтерию Предприятия в соответствии с законодательством КР.

31. Вознаграждение выплачивается после подписания акта передачи имущественных прав.

X. Заключительные положения

32. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения приказом Организатора.

33. Организатор вправе вносить изменения только в сроки и организационные вопросы, соблюдая требования статьи 985 Гражданского кодекса Кыргызской Республики.

34. Все спорные ситуации, возникающие при проведении конкурса, рассматриваются Конкурсной комиссией, а при необходимости — в судебном порядке согласно законодательству Кыргызской Республики.

Приложение № 1

Форма заявки на участие в конкурсе

1. Ф.И.О. / Наименование организации:

2. Контактные данные (телефон, e-mail):

3. Краткая информация об участнике (образование, опыт, портфолио):

4. Название и краткое описание концепции логотипа:

5. Количество представленных вариантов:

6. Подтверждаю оригинальность работы и отсутствие нарушения прав третьих лиц.
7. С Положением о конкурсе ознакомлен(а) и согласен(на).

Подпись _____

«___» _____ 2025 г.

Гарантийное заявление об оригинальности

Я, _____,
подтверждаю, что представленная работа для участия в открытом конкурсе по разработке логотипа проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер Ала-Тоо Резорт» выполнена мною лично (или творческим коллективом, который я представляю), является оригинальной и не нарушает прав третьих лиц. В случае выявления нарушений обязуюсь возместить возможный ущерб Организатору.

Подпись _____ Дата «__» _____ 2025 г.

Приложение № 3

Договор (соглашение) о передаче имущественных прав

г. Бишкек

«__» _____ 2025 г.

Государственное предприятие «Ала-Тоо Резорт» при Управлении делами Президента Кыргызской Республики Р, именуемое далее Организатор, в лице директора МаксUTOва Жаркынбека Бурукуловича, действующего на основании Устава, с одной стороны, и гражданин(ка)/юр. лицо _____, именуемый(ая) далее Автор, с другой стороны, заключили настоящее соглашение о нижеследующем:

1. Автор передаёт Организатору исключительные имущественные и интеллектуальные права на разработанный им логотип проекта государственного значения «Всесезонный горный кластер Ала-Тоо Резорт».
2. Право собственности передается без ограничения по сроку и территории.
3. Организатор вправе использовать логотип в любых целях, включая коммерческое и некоммерческое использование.
4. Автор подтверждает, что логотип создан им лично и не нарушает прав третьих лиц.
5. Вознаграждение Автору выплачивается в размере 50000 (пятьдесят тысяч) сом на основании протокола Конкурсной комиссии.
6. Соглашение вступает в силу с момента подписания и действует бессрочно.

Реквизиты и подписи сторон